Bogotá D.C. 22 de julio de 2022

Señora:
MAYRA APONTE
Centro de Tecnologías para la Construcción y la Madera
Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA.
Bogotá

COTIZACION 03018– 2022

Respetada Señora:

Cordial saludo.
De acuerdo con su amable solicitud, nos es grato remitir la cotización de los servicios requeridos, los cuales se encuentran a continuación.

Cualquier inquietud con respecto a la presente cotización, favor comunicarse con nosotros.

Cordialmente.

CESAR ANDRES GOMEZ
CORDINADOR DE EVENTOS
2995762 – 2828322 -
300 6629759 – 300 5546918

DESCRIPCION

ENCUENTRO FESTIVAL DE LAS REGIONES					
ÍTEM	**DESCRIPCIÓN DEL BIEN O SERVICIO**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANT**	**VLR UNIT IVA**	**VLR TOTAL IVA**
1	**TARIMA:** Medida 5 x 4 metros, sin techo con faldón color negro, estructura metálica con piso de madera, instalada, los gastos de montaje, transporte y desmontaje los asume el proveedor. La tarima es para ambientes Exteriores y el proveedor deberá traer el personal encargado del montaje y desmontaje de la misma.	ALQUILER	1	600.000	600.000
2	**CARPA TIPO HANGAR DE 12 X 12 METROS**	ALQUILER	1	1.900.000	1.900.000
3	**SONIDO PROFESIONAL:** Planta amplificadora QSC 2500, planta amplificadora American Audio, mezclador de 5 canales American audio q spam, 2 cabinas de sonido profesional york ville R12, 2 cabinas de sonido profesional PEAVEY R12, CD player doble Amercican Audio CDX 602, consola de micrófonos DIGITAL QSC,CAJAS LINE ARRAY FBT. 2 micrófonos inalámbricos, 2 micrófonos alámbricos, trípodes para cabinas, amplia gama musical. El proveedor deberá traer el técnico que va a operar el equipo. SISTEMA TRUSS PARA MONTAJE DE SONIDO SISTEMA DE LUCES LED (14) PARA TARIMA INCLUYENDO 4 CABEZAS LED	ALQUILER	1	2.000.000	2.000.000
4	**ANIMADOR:** El proveedor deberá traer una persona que tenga experiencia certificada en mínimo tres (3) eventos masivos. La cual deberá animar el evento durante toda la jornada.	HONORARIOS	1	550.000	550.000
5	**MUESTRAS ARTISTICA POR REGION** **GRUPO PROFESIONAL DE DANZA CON 8 INTEGRANTES** **REALIZARA UNA MUESTRA DE DANZA DE LAS 5 REGIONES** **10 COREOGRAFIAS** Cada danza antes deberá ser contextualizada antes de ser presentada con el fin de contextualizar su origen y valor cultural.	HONORARIOS	1	5.200.000	5.200.000
6	**MÚSICA:** Una presentación artística de un grupo musical con 24 intervenciones musicales así: Música folclórica colombiana: de música colombiana. que contribuyan al saber cultural y a la recuperación de la identidad. La presentación del grupo musical debe estar conformado mínimo por 6 personas. Previo a las presentaciones musicales se debe realizar una introducción de 3 minutos de la muestra a presentar con el fin de contextualizar su origen y valor cultural. Duración de la presentación 1 Hora y media aproximadamente. El proveedor deberá traer el técnico que va a operar el equipo. El grupo musical deberá disponer del sonido, instrumentos y raider técnico necesarios, junto con los demás elementos requeridos para su presentación.	HONORARIOS	1	4.450.000	4.450.000

7	**PRUEBA DE GASTRONOMICA:** Cada aprendiz asistente a la actividad podra disfrutar de las pruebas gastronomicas (bebidas y alimentos). El proveedor debe instalar en el espacio indicado por el supervisor del contrato la infraestructura para la preparación y entrega de los alimentos. Proyeccion de pruebas gastronómicas: 800 Se debe entregar tiquetera para reclamar las pruebas gastronomicas 160 Muestras gastronómicas por cada Región **REGION PACIFICA:** CHAMPUS – LULADA – ABRRAJADO - COCADAS **REGION CARIBE:** Empanadas -Caribañolas- Suero Costeño - Arepas de Huevo - Bolas deTamarindo **REGION ANDINA:** AREPA BOYACENSE – Lechona – AGUAPANELA CON QUESO - arepa de choclo **REGION ORINOQUIA:** Hayacas – GUARAPO. – Envueltos de maíz **REGION AMAZONICA:** POSTRE DE ASAI. – Torta de yuca 15 personas de servicio o meseros con curso de manipulacion de alimentos	UNIDAD	800	30.000	24.000.000
8	**5 STAND DE REGIONES** **5 CARPAS DE 6 X 6 METROS** Temática "el SENA Y COLOMBIA lugar de las oportunidades" **Técnica:** experiencia multidimensional donde el aprendiz podra en cada stand participar en concursos donde pondra aprueba sus conocimientos sobre cada region y podra disfrutar de las musicas, las costumbres y sabores gastronomicos de cada region Separar estaciones con banderines de colores plasticos y en cada stand debe haber una utileria y escenofrafia que represente la region. **Metodología:** Por estaciones se conformaran grupos de trabajo donde deberán desarrollar pruebas ludicas sobre cultura general de Colombia para las Competencias(Cultura general en preguntas tipo concurso), Evaluación y Resultado de las competencias. **Personal Logístico:** 10 socio animadores REGION PACIFICA REGION CARIBE REGION ANDINA REGION ORINOQUIA REGION AMAZONICA	UNIDAD	5	2.650.000	13.250.000
	Total Item				51.950.000
	CAMPAÑA-ENAMORATE DE LA NAVIDAD - RECORRIDO NAVIDEÑO				
ÍTEM	**DESCRIPCIÓN DEL BIEN O SERVICIO**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANT**	**VLR UNIT IVA**	**VLR TOTAL IVA**
1	CAMPAÑA CADA CAMPAÑA ES REALIZADA POR 2 PERSONAJES 2 artistas profesionales con trajes clásicos del romanticismo pasaran aula por aula a entregar el poema de año nuevo personajes cómicos que harán divertir a los aprendices con sus ocurrencias y les entregaran el mejor mensaje de agradecimiento, valor de la vida y de nuevo año nuevo 2 jornadas de 2 horas cada jornada Incluye: - vestuario isabelino clásico - maquillaje	UNIDAD	2	1.900.000	3.800.000

CONCEPTO Logística & Producción
Asesoria + Estrategia + Protocolo

	- utilería - impresión de 500 poemas de año nuevo				
2	Para la Campaña: Entrega de paquete de galletas navideñas (5 galletas por paquete) Empacadas en bolsa con cinta color navideño (Roja - Verde) Galletas galseadas con motivos navideños 25 grs	UNIDAD	400	8.000	3.200.000
3	Recorrido Navideño SERVICIO DE TRANSPORTE Bus amplio con capacidad para 40 personas y servicio de baño Documentacion en regla Conductor profesional RECORRIDO INSTALACIONES DEL SENA CTCM –Parque de la 93 - Parque el Virrey - Usaquen - INSTALACIONES DEL SENA CTCM	UNIDAD	1	1.000.000	1.000.000
4	Alimentacion: Canelazo sin alcohol 16 onz - Buñuelo de maiz 100 grs - Paquete de galletas navideñas (3 galletas glaseadas con motivos navideños 25 grs por paquete)	UNIDAD	40	15.000	600.000
5	Para el recorrido Navideño: Entrega de paquete de galletas navideñas (5 galletas por paquete) Empacadas en bolsa con cinta color navideño (Roja - Verde) Galletas galseadas con motivos navideños 25 grs	UNIDAD	40	8.000	320.000
6	Coordinador y guia del Recorrido: Persona con amplia experiencia en recorridos navideños	HONORARIOS	1	400.000	400.000
7	Camiseta tipo t-shirt color rojo y verde. Tallas a convenir (20 rojas - 20 verdes) Bordadas con Feliz Navidad - Logo SENA	UNIDAD	40	45.000	1.800.000
Total Item					11.120.000

ENCUENTRO DE VOCEROS Y REPRESENTANTES

ÍTEM	DESCRIPCIÓN DEL BIEN O SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	VLR UNIT IVA	VLR TOTAL IVA
1	PANTALLA LED DE 3 METROS * 2 METROS FULL HD PITCH 3.9 CON BASE DE SEGURIDAD A PISO Y CON OPCION DE ELEVACION HASTA 6M	ALQUILER POR JORNADA	1	900.000	900.000
2	SONIDO AMPLIFICADO Consola digital QSC TOUCH MIX 2 Subwoofer Electro Voice 2 cabinas verticales B3 3 MICRÓFONOS INALÁMBRICOS DE MANO 1 distro de corriente.	ALQUILER POR JORNADA	1	500.000	500.000
3	SET DE 3 MICROFONOS INALAMBRICOS DE MANO SHURE BETA 58 INCLUYE BATERIAS ALCALINA	ALQUILER POR JORNADA	1	470.000	470.000
4	Experiencia "Trabajo en Equipo Master Cheff" Elaboración de Postre Apoyo de un Profesional en couch y/o animador que dirija la estrategia (anexar hoja de vida con experiencia en counching) Acodicionar estación de trabajo con los elementos y utensilios para el desarrollo de la estrategia. Presentar 3 propuestas de receta de postre	UNIDAD	1	1.200.000	1.200.000
	Insumos y elementos para la preparación del postre	UNIDAD	60	8.000	480.000

	incluir delantal marcado con el nombre del Centro y nombre de la Coordinación Tela Nacional Antifluido - Tamaño: 80 CM * 70 CM - Diseño unisex - Colores Naranja - Negro - rojo - Amarillo y verde Incluir (Tula - Agenda - Lapicero) para cada participante	UNIDAD	60	50.000	3.000.000
5	Almuerzos: Entrada: Plato fuerte (2 carbohidratos, una carne, verduras) presentar 3 opciones de menú. Vaso de jugo natural (presentar 3 opciones). Postre (presentar 3 opciones).	UNIDAD	60	35.000	2.100.000
Total Item					8.650.000
FESTIVAL DE TEATRO PARA LA CONSTRUCCION DE CULTURA CIUDADANA					
ÍTEM	**DESCRIPCIÓN DEL BIEN O SERVICIO**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANT**	**VLR UNIT IVA**	**VLR TOTAL IVA**
1	DURANTE UNA SEMANA EN DOS HORARIOS DEL DIA SE PRESENTARAN 5 ESPECTACULOS DE IMPROVISACION TEATRAL CADA UNO DE LOS CUALES REALIZARA DOS FUNCIONES OBRAS DE TEATRO – IMPROVISACION PROFESIONAL: Cinco piezas teatral deimprovisacion con mínimo cinco artistas en escena. Obras presentada a nivel Nacional. Artistas conocidas a nivel nacional que por lo menos hallan ganado un festival de improvisacion (anexar certificado). Presentar hoja de vida de las artistas La obra en su dramaturgia debe evidenciar a partir de historias ludicas exponer las diferentes realidades sociales utilizando para ello canciones y coreografías que planteen una reflexión sobre la una real construccion de la cultura ciudadana. Duración de la obra 1 hora y 30 minutos como mínimo. El proveedor deberá incluir todos los elementos necesarios para el montaje; (rider técnico) utilería, escenografía, vestuario sonido (5 microfonos de diamdema, luces y demás elementos que se requieran. El proveedor deberá traer el técnico que va a operar el equipo y maquilladora profesional	PRESENTACIÓN	3	2.600.000	7.800.000
Total Item					7.800.000

PRECIO TOTAL DE LA PROPUESTA (IVA INCLUIDO). 79.520.000

Esperando que nuestros precios y servicios se acomoden a sus necesidades y presupuestos, nos despedimos, recordándole el alto sentido de calidad y cumplimiento que presentamos en la ejecución de nuestros proyectos. Cualquier inquietud no dude en comunicárnosla
Cordialmente

_____
CESAR ANDRES GÓMEZ
Coordinador Eventos Empresariales